

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждения
Образовательный центр «ЛОГОС»

Программа рассмотрена и
утверждена на заседании
педагогического совета
школы
Протокол № 1
от «30» 08 2024 г.

Программа утверждена приказом по
школе № 11
От «26» августа 2024г.
Директор МБОУ ОЦ ЛОГОС
Д.В. Арчугова



**Программа элективного курса
«Журналистика и русский язык»**

Составитель: Амерханова Лейля Рафавиловна,
учитель русского языка.

2024-2025 учебный год

Пояснительная записка

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с учащимися. Получили новое развитие средства массовой информации: глобальные компьютерные сети, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для развлечений и помощь в поисках учебной информации. Необходимо одновременно помогать школьникам в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Журналистика и русский язык». Программа направлена прежде всего на знакомство с профессией журналиста. Курс имеет практическую направленность.

Цель курса: познакомить ребят с основами журналистики как профессии и как областью литературного творчества, помочь сделать ребятам первые самостоятельные шаги на пути к освоению этой интересной и востребованной в современном мире профессии. Эта программа также дает учащимся возможность развивать и повышать культуру речи, развивать творческие способности, коммуникативные качества личности, научиться общаться с окружающими их людьми, не оставаться равнодушными к окружающему миру и событиям, происходящим в нем; выйти на создание школьной газеты в цифровом варианте.

Актуальность программы состоит в её социальной направленности на формирование активной жизненной позиции в процессе коммуникативного общения, на предпрофильную и профильную подготовку учащихся, профессиональную ориентацию учащихся, введение в профессию. Программа предусматривает интенсивное обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи ребёнка, Программа рассчитана на 1 год обучения (34 часов) и адресована учащимся 10 класса гуманитарного профиля, интересующимся журналистикой.

Задачи программы:

Развивающие:

- Развитие образного и логического мышления;
- развитие умения устного и письменного выступления;
- развитие творческих способностей;
- расширение общего кругозора.

Обучающие:

- Вооружение обучающихся системой знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии;
- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладение основными навыками журналистского мастерства коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;

-формирование практических навыков создания школьного печатного издания.

Воспитывающие:

- Формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения, активной жизненной позиции;
- привитие культуры общения с миром средств массовой информации;
- формирование эстетического вкуса;
- формирование оформительских навыков;
- формирование нравственных основ личности будущего журналиста;
- воспитание культуры поведения и речи;

Формы занятий:

- лекции;
- практикумы;
- групповое работа;
- работа со справочной литературой;
- творческие проекты;
- беседа;
- деловая игра;
- чтение и обсуждение статей из газет и журналов;
- выпуск школьной газеты;
- подготовка статей для публикации в газетах.

Формы работы: коллективная, групповая, индивидуальная

Формы контроля:

- самостоятельные работы в различных жанрах журналистики;
- публикации;
- выпуск школьной газеты;
- презентация и защита проектов «Мой мир», где участники кружка разрабатывают модель, тип и структуру своего издания на основе материала, который они получают на элективном курсе «Журналистика и русский язык»

Конечные результаты:

Учащиеся должны **знать:**

1. Понятия: тема, идея (основная мысль текста), его композиция, типы речи, стили речи, изобразительно-выразительные средства публицистического стиля (эпитеты, сравнения, метафоры), просторечные слова и обороты, фразеологические выражения, логичность, образность, эмоциональность, разнообразные виды синтаксических конструкций, достоверность, точность фактов, конкретность, строгая обоснованность, жанры публицистического стиля;
2. Историю журналистики
3. Жанры журналистики и их особенности

Учащиеся должны **уметь:**

1. Собирать материал, систематизировать его.
2. Строить связное аргументированное высказывание на конкретную тему.

3. Составлять план.
4. Создавать устное и письменное публичное выступление в разных жанрах,
5. Общаться с отдельным человеком и аудиторией;
6. Создавать макет будущего номера газеты.
7. Редактировать созданный материал

Методическое обеспечение. Средства, необходимые для реализации данной программы:

- разработки по темам;
- тематический материал периодической печати;
- справочники, словари,
- периодические печатные издания,
- тексты для редактирования,
- техническое оснащение – фотоаппарат, компьютер, цветной принтер, бумага, у каждого учащегося - блокноты, ручки, карандаши,
- интернет.

Тематическое планирование курса

№ п\п	Название темы	Кол-во часов	Форма занятий
1-2	Журналистика как вид деятельности. Профессии, связанные с журналистикой. Качества журналиста-профессионала.	2	Лекция, презентация профессий
3	Виды средств массовой информации	1	Обзорная лекция.
4	Культура речи. Дикция. Техника речи.	1	Лекция, практикум
5-6	Язык журналистики (Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры речи)	2	Лекция. Практикум.
7-9	Жанры публицистического стиля речи	3	Лекция. Деловая игра.
10-11	Слагаемые письменной речи. Повествование, описание, рассуждение.	2	Лекция.
12-13	Критерии оценки текста. Работа с прессой.	2	Лекция, работа в группах
14-15	Правка. Виды правки	2	Лекция. Практикум.
16-17	Редактирование текста	2	Практикум
18	Заметка. Виды заметок. Написание заметки в газету.	1	Лекция. Практикум

19-20	Статья. Виды статей. Написание статьи в газету.	2	Лекция. Практикум
21	Очерк. Виды очерков. Написание очерка в газету	1	Лекция. Практикум
22-23	Репортаж. Виды репортажей. Написание репортажа в газету.	2	Лекция. Практикум
24-25	Интервью. Виды интервью. Написание интервью в газету	2	Лекция. Практикум
26	Фельетон. Написание фельетона.	1	Лекция. Практикум
27	Рецензия Написание рецензии.	1	Лекция. Практикум
28	Заголовок в современном газетном и журнальном текстах	1	Лекция. Практикум
29	Дизайн газеты и журнала. Формат и объём газеты и журнала.	1	Работа в группах
30-32	Практикум. Комплексный анализ журналистского текста	3	Практикум
33-34	Выпуск и презентация номера газеты	2	Работа в группах, презентация творческого проекта

Содержание курса

Журналистика как вид деятельности. Профессии, связанные с журналистикой. Качества журналиста-профессионала.

История журналистики. Значение журналистики в современной жизни; проблемы современной журналистики. Функции журналистики. Профессия – журналист. Требования к журналисту. Профессиональные качества журналиста.

Виды средств массовой информации

Пресса. Электронные СМИ. Типология СМИ.

Культура речи. Дикция. Техника речи.

Культура устной речи. Работа над техникой речи.

Язык журналистики (Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры речи)

Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова.

Слова иноязычного происхождения, старославянизмы, историзмы, архаизмы, неологизмы. Профессионализмы, сленг. Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц. Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры речи. Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гипербола, ирония. Стилистические фигуры речи: анафора, эпифора, антитеза, градация. Эллипсис. Риторическое обращение, вопрос.

Жанры публицистического стиля речи

Заметка, виды заметок. Репортаж, виды репортажей. Интервью, виды интервью. Статья, виды статьи. Очерк, виды очерков. Фельетон. Рецензия.

Слагаемые письменной речи. Повествование, описание, рассуждение.

Слагаемые письменной речи. Повествование, описание, рассуждение. Различение. Уместное применение типов речи. Типичные ошибки.

Критерии оценки текста. Работа с прессой.

Критерии оценки текста: правильность, чистота, образность, яркость, разнообразие. Типичные речевые ошибки.

Правка. Виды правки

Виды правки: правка-вычитка, правка-сокращение, правка-обработка и правка-переделка. Учимся «видеть» ошибки. Корректурка. Корректурные знаки.

Редактирование текста

Из чего складывается редактирование. Ознакомительное чтение. Углублённое чтение. Шлифовочное чтение. Использование корректурных знаков.

Заметка. Виды заметок. Написание заметки в газету.

Что такое заметка. Виды заметок. Учимся писать заметку.

Статья. Виды статей. Написание статьи в газету

Что такое статья. Виды статей. Учимся писать статью

Очерк. Виды очерков. Написание очерка в газету

Что такое очерк. Виды очерков. Учимся писать очерк

Репортаж. Виды репортажей. Написание репортажа в газету

Репортаж. Жанровое своеобразие репортажа. Учимся писать репортаж

Интервью. Виды интервью. Написание интервью в газету

Виды интервью. Особенности интервью. Учимся брать интервью, учимся писать интервью в газете.

Фельетон. Написание фельетона.

Что такое фельетон. Особые приёмы изложения. Учимся писать фельетон.

Рецензия Написание рецензии

Особенности рецензирования. План рецензии. Учимся писать рецензию.

Заголовок в современном газетном и журнальном текстах

Заголовок. Что такое лид? Лид – резюме, цитатный лид, аналитический лид, вопросительный лид, лид – «временное умолчание», «сценический лид», лид – восклицание.

Дизайн газеты и журнала. Формат и объём газеты и журнала.

Дизайн газеты. Формат и объём газеты. Композиционно-графическая модель. Макет газеты. Оформление заглавной части. Колонтитулы и блок «Адрес и служебные сведения».

Практикум. Комплексный анализ журналистского текста

План комплексного анализа журналистского текста. Правка различных текстов, возможность иного представления текста.

Выпуск и презентация номера газеты

Работа в подгруппах. Разработка, выпуск и презентация номера газеты.

Рекомендуемая литература

1. Басовская Е.Г. Обезглавливание через озаглавливание / Русская речь, 2003, № 4
2. Бассабарова Н.Д. Оценка языка СМИ с точки зрения этических норм. / Журналистика и культура русской речи, М, 2006, № 4.
3. Варакуня С.А. и Егоров Ю.Н. Связи с общественностью. /М., 2007.
4. Лихачев Д.С. Письма о добром и прекрасном. М, 2001.
5. Лихачев Д.С. Самая большая ценность народа / Журналистика и культура русской речи. М, 2002, № 4.
6. Основы творческой деятельности журналиста / под ред. С.Г. Корконосенко, СПб, 2007.
7. Солганик Г.Я. От слова к тексту.- М., 1993.
8. Солганик Г.Я. Газетные тексты как отражение важнейших языковых процессов в современном обществе (1900 - 1994).
9. Солганик Г.Я. Язык современных СМИ / Журналистика и культура русской речи, М. 2005, № 1.